

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio



Promotores



Idea de negocio



Forma jurídica



Denominación



Localización

Pablo Peñalver Alonso

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

**OBJETIVO:** decidir la ubicación de la empresa. Esta decisión afectará a todas las actividades y debe plantearse a largo plazo, previendo su futuro crecimiento o expansión.

#### PASOS

- Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión
- Paso 2: Factores que determinan la localización
- Paso 3: Búsqueda y selección de lugares
- Paso 4: Distribución interna de los espacios

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

**OBJETIVO:** decidir la ubicación de la empresa. Esta decisión afectará a todas las actividades y debe plantearse a largo plazo, previendo su futuro crecimiento o expansión.

#### PASOS

- Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión
- Paso 2: Factores que determinan la localización
- Paso 3: Búsqueda y selección de lugares
- Paso 4: Distribución interna de los espacios

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión



# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

**OBJETIVO:** decidir la ubicación de la empresa. Esta decisión afectará a todas las actividades y debe plantearse a largo plazo, previendo su futuro crecimiento o expansión.

#### PASOS

- Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión
- Paso 2: Factores que determinan la localización
- Paso 3: Búsqueda y selección de lugares
- Paso 4: Distribución interna de los espacios

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 2: Factores que determinan la localización

DENSIDAD  
DE  
POBLACIÓN  
EN LA ZONA

NIVEL DE  
RENTA

NIVEL  
CULTURAL DEL  
ENTORNO

MEDIOS DE  
TRANSPORTE PARA  
ACCEDER A LA  
EMPRESA

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 2: Factores que determinan la localización

**NIVEL DE TRÁNSITO DE VIANDANTES POR EL PUNTO DE VENTA**

**CONDICIONES DE ACCESO Y APARCAMIENTO DE VEHÍCULOS**

**IMAGEN COMERCIAL DEL ÁREA**

**COMPETENCIA INSTALADA EN LAS CERCANÍAS**

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

**OBJETIVO:** decidir la ubicación de la empresa. Esta decisión afectará a todas las actividades y debe plantearse a largo plazo, previendo su futuro crecimiento o expansión.

#### PASOS

- Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión
- Paso 2: Factores que determinan la localización
- Paso 3: Búsqueda y selección de lugares
- Paso 4: Distribución interna de los espacios



# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 3: Búsqueda y selección de lugares

1. SUPERFICIE
2. COSTE
3. ADECUACIÓN DEL ESPACIO A LA ACTIVIDAD A DESARROLLAR
4. CALIFICACIÓN DE LA ZONA
5. VERACIDAD SOBRE LOS PROPIETARIOS
6. SERVICIOS INSTALADOS
7. ACTITUD DE VECINOS EN RELACIÓN A LA INSTALACIÓN DE LA EMPRESA
8. HISTORIAL COMERCIAL DEL LUGAR ELEGIDO

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

**OBJETIVO:** decidir la ubicación de la empresa. Esta decisión afectará a todas las actividades y debe plantearse a largo plazo, previendo su futuro crecimiento o expansión.

#### PASOS

- Paso 1: Circunstancias que predeterminan la decisión
- Paso 2: Factores que determinan la localización
- Paso 3: Búsqueda y selección de lugares
- Paso 4: Distribución interna de los espacios

# Proyecto Empresarial

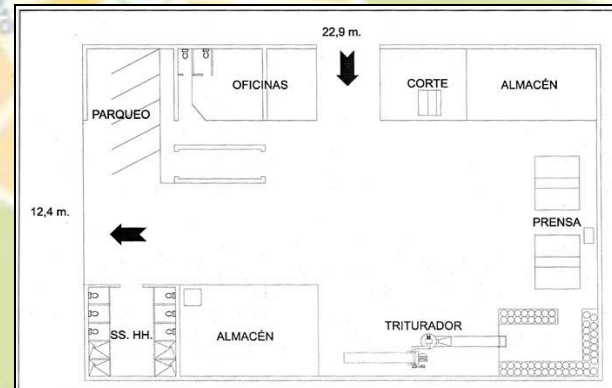
## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 4: Distribución interna de los espacios

**EMPRESAS INDUSTRIALES**

**EMPRESAS DE SERVICIOS**



# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 4: Distribución interna de los espacios en EMPRESAS INDUSTRIALES

1. NECESIDADES DE ALMACENAJE (MMPP, PPCC, PPSS, PPTT, RESIDUOS, DESPERDICIOS)
2. INSTALACIONES DE MAQUINARIA
3. ESPACIOS DE MOVIMIENTOS INTERNOS (MATERIALES Y PERSONAS)
4. INSTALACIONES DE CONTROL DE CALIDAD
5. TALLERES DE MANTENIMIENTO
6. DEPENDENCIAS ADMINISTRATIVAS

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 4: Distribución interna de los espacios en EMPRESAS INDUSTRIALES

7. ZONAS PARA PERSONAL (BAR, COMEDOR, VESTUARIOS, ASEOS)
8. APARCAMIENTOS (EMPLEADOS, VISITAS)
9. SERVICIOS MÉDICOS
10. SERVICIOS DE SEGURIDAD
11. OTRAS ESPECÍFICAS DE CADA ACTIVIDAD

# Proyecto Empresarial

## Fase 1: Determinación de la idea de negocio

### Localización de la empresa

#### Paso 4: Distribución interna de los espacios en EMPRESAS DE SERVICIOS

1. NECESIDADES DE COMUNICACIÓN RÁPIDAS Y EFICACES
2. CONDICIONES TRABAJO INTELLECTUAL (SONIDO, LUMINOSIDAD, ERGONOMÍA DEL MOBILIARIO, CONFORTABILIDAD AMBIENTAL)
3. EXIGENCIAS ESTÉTICAS DE DESPACHOS Y LOCALES
4. FLEXIBILIDAD DE ESPACIOS (USOS ALTERNATIVOS)
5. INFRAESTRUCTURA BÁSICA PARA LA INFORMATIZACIÓN
6. OTROS: SALAS DE ESPERA, ORDENACIÓN DE COLAS, ETC.